

POLITIQUE QUALITE

CHAKIRA CABLE est une société spécialisée dans la fabrication des câbles téléphoniques, des câbles d'énergie et des câbles Automobiles. Dans ce secteur d'activité, notre direction générale s'engage à «être un acteur majeur et un partenaire de choix dans une culture d'excellence ». Elle vise à assurer la pérennité de la société en répondant aux exigences de nos clients et en satisfaisant les attentes de nos parties intéressées pertinentes. La direction générale de CHAKIRA CABLE s'engage à assurer la conformité à toutes les exigences applicables, les exigences légales et réglementaires et les exigences spécifiques des clients en respectant les exigences en termes de santé, de sécurité et de l'environnement. Notre Politique Qualité repose sur les trois orientations stratégiques suivantes, qui contribuent à la performance de l'entreprise :

1. FOCUS SUR LA SATISFACTION CLIENTS

Nous sommes orientés vers le respect des exigences et des attentes de nos Clients. Nous mesurons le degré de satisfaction de nos clients et nous nous efforçons à améliorer continuellement nos indicateurs de performance dans la réalisation du produit et dans nos systèmes de management de la qualité. Notre objectif est d'atteindre Zéro Défaut.

2. PROMOUVOIR LES COMPÉTENCES

Nous croyons sincèrement que le capital humain est très précieux, c'est pourquoi le développement des compétences des personnes est une orientation clé pour multiplier le savoir-faire de l'entreprise et promouvoir la motivation des employés.

3. PROMOUVOIR L'AMÉLIORATION CONTINUE

Nous nous engageons à assurer un développement prospère et une croissance durable, avec un esprit d'amélioration continue. Les domaines dans lesquels CHAKIRA CABLE s'engage à s'améliorer en continu sont :

- * Le système de management de la qualité et ses processus.
- * La culture d'état d'esprit préventif plutôt qu'un comportement réactif de détection et de correction.
- * La mise en œuvre des processus de fabrication robustes et optimisés.
- * La robustesse de la faisabilité du produit pendant le processus de développement.
- * L'efficacité et l'exploitation des retours d'expériences pour améliorer nos produits.

11.91.103.11

01.03.2024

APPROUVÉE PAR

Zyad Eloumi